|  |  |
| --- | --- |
|  | **2014** |
|  | ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI  Gözde NACAR |

|  |
| --- |
| **[NAR PAZAR ARAŞTIRMASI]** |
|  |

**NAR PAZAR ARAŞTIRMASI**

**GTİP NO:** 081090

**GTİP NO:** 081090750011

**ÜRETİM**

**Dünyada Üretim**

Bu çalışmada nar meyvesinin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon (GTİP ) numarası kullanılamadığından 6 haneli 081090 GTİP numarası kullanılmıştır.081090; Demirhindi, mahun elması, "lychees", ekmek ağacı meyvesi, sapodillo meyvesi, çarkıfelek meyvesi, karambola ve pitahaya, nar, muşmula gibi ürünler yer almaktadır.

Nar talebi her geçen gün artmaktadır. Artan bu talebe karşılık iklimi nar yetiştirmeye uygun tüm ülkeler nar yetiştiriciliğine önem vermeye başlamıştır.

Sofralık taze narlar; tatlı narlar, mayhoş narlar, ekşi narlar olarak çeşitlik göstermektedir. Sanayi ve sofralık nar talepleri farklılık göstermektedir. İhraç pazarlarının talepleri de farklılık göstermektedir. Arap ülkeleri tatlı türleri tercih ederken, Avrupa ülkeleri tatlı türlerin yanı sıra mayhoş olanları da talep etmektedir.

**081090 GTİP numarasına göre üretimi fazla olan ülkeler;**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ülkeler** | **Üretim-Ton** |
| Mısır | 7650000 |
| Viet Nam | 3010000 |
| Çin | 2429000 |
| İran | 1802000 |
| Endonezya | 1438347 |
| Nijerya | 1300000 |
| Nepal | 1029754 |
| Papua Yeni Gine | 1000000 |
| Kore | 5355000 |
| Türkiye | 326754 |

Kaynak: Faostat

Türkiye 326754 Tonla üretimde 18. Sırada yer almaktadır.

**Türkiye’de Üretim**

Ülkemiz narın yetiştirilme sınırları içinde olması sebebiyle büyük ölçüde çeşit ve form zenginliği göstermektedir. Türkiye’de özellikle Ege, Akdeniz, Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yetiştirilmektedir. Güneydoğu Anadolu bölgesinin iklim koşullarına tamamen uygun olan narın geniş çapta yetiştiriciliği yapılmaktadır.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ağaç sayısı | |  |  |
|  | Number of trees | |  |  |
|  | (Bin-Thousand) | | Üretim |  |
|  | Meyve | Meyve | (Ton) |  |
|  | veren | vermeyen | Production | |
|  | Bearing | Non bearing | (Tons) |  |
| 2006 | 3 136 | 1 502 | 90 737 |  |
| 2007 | 3 611 | 3 367 | 106 560 |  |
| 2008 | 4 017 | 5 929 | 127 760 |  |
| 2009 | 5 092 | 5 794 | 170 963 |  |
| 2010 | 6 431 | 5 679 | 208 502 |  |
| 2011 | 7 881 | 6 432 | 217 572 |  |
| 2012 | 10 011 | 5 789 | 315 150 |  |
| 2013 | 11 087 | 5 089 | 383 085 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Kaynak:TUİK

2006 yılından 2013 yılına kadar nar üretimi sürekli artış göstertmiştir. Bunun en önemli nedeni nar meyvesinin özelliklerinin anlaşılması ve bir çok alanda kullanılmaya başlamasıdır.

**Şanlıurfa’da Üretim**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yıl** | **Toplu meyveliklerin alanı(dekar)** | **Üretim(ton)** | **Toplam ağaç sayısı** |  |
| 2008 | 4.831 | 778 | 318.377 |  |
| 2009 | 8.976 | 3.593 | 552.222 |  |
| 2010 | 11.638 | 4.93 | 797.117 |  |
| 2011 | 18.362 | 6.151 | 975.937 |  |
| 2012 | 19.382 | 6.255 | 980.682 |  |
| 2013 | 19.423 | 6.439 | 980.737 |  |
| Kaynak:Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**DIŞ TİCARET**

2012 yılında toplam ithal edilen 081090 GTİP kodlu meyve miktarı 2690572 ton ve ortalama satış fiyatı 1.091 $/TON’dur.

**081090 GTİP Kodlu Meyve İthal Eden Ülkeler 2012**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ülkeler** | **İthal Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| Çin | 877461 | 912 |
| Hong Kong | 327997 | 545 |
| Rusya | 216327 | 1.361 |
| Viet Nam | 154632 | 696 |
| ABD | 138777 | 915 |
| Endonezya | 136124 | 1.123 |
| Almanya | 74843 | 1.925 |
| Fransa | 46921 | 2.008 |
| Ukrayna | 46137 | 1.565 |
| İtalya | 33068 | 1.659 |

Kaynak: Trade Map

Tablo İncelendiğinde en büyük ithalatçı ülkelerden biri olan Çin bu üründe de 1. Sırada yer almaktadır.

2012 yılında toplam ihraç edilen 081090 GTİP kodlu meyve miktarı 2785255 ton ve ortalama satış fiyatı 975 $/TON’dur

**081090 GTİP Kodlu Meyve İthal Eden Ülkeler 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ülkeler** | **İthal Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| Çin | 965550 | 954 |
| Hong Kong | 407961 | 5.11 |
| Rusya | 203343 | 1.516 |
| Viet Nam | 168994 | 895 |
| ABD | 142802 | 967 |
| Almanya | 92662 | 1.898 |
| Endonezya | 68175 | 1.153 |
| Kazakistan | 62762 | 959 |
| Tayland | 57304 | 622 |
| Irak | 56884 | 1.258 |

Kaynak: Trade Map

2012 yılında ithalatta 1.sırada olan Çin 2013 yılında sırasını korumaktadır.2012-2013 yılları karşılaştırıldığında ithal edilen miktar ve birim fiyatları artmaktadır.

**081090 GTİP Kodlu Meyve İhraç Eden Ülkeler 2012**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ülkeler** | **İhraç Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| Viet Nam | 711913 | **686** |
| Tayland | 547165 | 640 |
| İspanya | 310386 | 1.326 |
| Hong Kong | 281854 | 508 |
| Azerbaycan | 122558 | 844 |
| Çin | 119964 | 1.512 |
| **Türkiye** | **84906** | **874** |
| Hindistan | 67833 | 878 |
| ABD | 49748 | 1.946 |
| Hollanda | 37682 | 4.189 |

Kaynak: Trade Map

2012 yılında ihracatta 7.sırada yer alan Türkiye , 2013 yılında 4. Sırada yer almıştır.

**081090 GTİP Kodlu Meyve İhraç Eden Ülkeler 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ülkeler** | **İhraç Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| Viet Nam | 747,468 | 749 |
| Tayland | 482,851 | 714 |
| İspanya | 457,280 | 1.370 |
| **Türkiye** | **136,199** | **824** |
| Çin | 127,895 | 1.730 |
| Azerbaycan | 103,128 | 1.217 |
| Hindistan | 62,411 | 1.059 |
| Mısır | 58,516 | 1.564 |
| Özbekistan | 52,432 | 994 |
| ABD | 45,739 | 1.896 |

Kaynak: Trade Map

2012 yılında 84906 ton nar meyvesi ihraç eden Türkiye, ihraç payını % 60 arttırarak 2013 yılında 136,199 ton ihraç etmiştir.

**Türkiye’nin 081090 GTİP Kodu İle Meyve İhraç Ettiği Ülkeler 2012**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ülkeler** | **İhraç Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| Rusya | 36180 | 878 |
| Ukrayna | 12331 | 712 |
| Almanya | 8846 | 1.259 |
| Irak | 5820 | 472 |
| Belarus | 2343 | 787 |
| Moldova | 1891 | 726 |
| Bulgaristan | 1874 | 697 |
| Büyük Britanya | 1361 | 1335 |
| Hollanda | 1216 | 1266 |
| İsveç | 1194 | 1116 |

Kaynak: Trade Map

Tablo İncelendiğinde Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkelerden biri olan Rusya bu üründe de 1. Sırada yer almaktadır.

2012 yılında toplam ihraç edilen 081090 GTİP kodlu meyve miktarı 84906 ton ve ortalama satış fiyatı 874 $/TON’dur

**Türkiye’nin 081090 GTİP Kodu İle Meyve İhraç Ettiği Ülkeler 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ülkeler** | **İhraç Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| Rusya | 52063 | 894 |
| Irak | 18523 | 448 |
| Ukrayna | 17902 | 733 |
| Almanya | 10597 | 1.256 |
| Belarus | 5.859 | 767 |
| Moldova Cumhuriyeti | 3.913 | 591 |
| Bulgaristan | 3.188 | 739 |
| İsveç | 2.185 | 916 |
| Birleşik Krallık | 1.951 | 1.183 |
| Hollanda | 1.879 | 1.206 |

Kaynak: Trade Map

2013 yılında toplam ihraç edilen 081090 GTİP kodlu meyve miktarı 136,199 ton ve ortalama satış fiyatı 824 $/TON’dur.

**Türkiye’nin son 3 yıl nar ihracat miktarları aşağıda belirtilmiştir;**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yıl** | **HS12** | **HS12 adı** | **Ölçü adı** | **İhracat Miktar 1** | **İhracat Dolar** |  |  |
| 2012 | 81090750011 | Nar (taze) | KG | 84.607.967 | 73.768.856 |  |  |
|  | **Yıl toplamı:** |  |  | **84.607.967** | **73.768.856** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013 | 81090750011 | Nar (taze) | KG | 135.902.817 | 111.761.009 |  |  |
|  | **Yıl toplamı:** |  |  | **135.902.817** | **111.761.009** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014 | 81090750011 | Nar (taze) | KG | 23.586.469 | 15.782.272 |  |  |
|  | **Yıl toplamı:** |  |  | **23.586.469** | **15.782.272** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Kaynak:TUİK

**Türkiye’nin 081090 GTİP Kodu İle Meyve İhraç Ettiği Ülkelerin Ayrıntılı İncelemesi**

**RUSYA**

**Türkiye’nin Rusya Federasyonuna Nar İhracatı**

Rusya Türkiye’nin en önemli Nar alıcılarından biridir. İthalatının çoğunu yakın ülkelerden yapmaktadır. Rusya pazarına yapılan nar ihracatının son üç yıllık değişimi aşağıdaki gibidir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Yıl*** | **Ulke** | **Ulke adı** | **HS12** | **HS12 adı** | **Ölçü adı** | **İhracat Miktar 1** | **İhracat Dolar** |  |
| *2012* | 75 | Rusya Federasyonu | 81090750011 | Nar (taze) | KG | 36.064.553 | 31.656.519 |  |
|  |  |  | **Toplam** |  |  | **36.064.553** | **31.656.519** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *2013* | 75 | Rusya Federasyonu | 81090750011 | Nar (taze) | KG | 52.039.440 | 46.517.485 |  |
|  |  |  | **Toplam** |  |  | **52.039.440** | **46.517.485** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *2014* | 75 | Rusya Federasyonu | 81090750011 | Nar (taze) | KG | 8.817.554 | 8.295.434 |  |
|  |  |  | **Toplam** |  |  | **8.817.554** | **8.295.434** |  |
| *Kaynak: TUİK* |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Rusya’nın Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Rusya İthalatındaki Yeri % (2012)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton**  **(2012)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$**  **(2012)** | **Rusya İthalatındaki Yeri % (2013)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton**  **(2013)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$**  **(2013)** |
| Azerbaycan | 42.2 | 111718 | 1.113 | 33.1 | 87495 | 1.166 |
| Türkiye | 19.4 | 37756 | 1.514 | 27.9 | 53368 | 1,610 |
| İspanya | 14.3 | 20442 | 2.061 | 15 | 22143 | 2.090 |

Kaynak: Trade Map

Tablo incelendiğinde 2012 yılında Rusya’nın nar ihracatının % 42.2 ‘sini Azerbaycan karşılarken, Türkiye % 19.4 ile 2. Sıradadır. Rusya her ne kadar Türkiye için önemli Pazar olsa da pazarın %80.6’sı rakip ülkelerin elindedir.

2013 yılında ise Rusya’nın nar ihracatının 33.1’ini Azerbaycan karşılarken, Türkiye % 27.9 ile 2. Sıradadır. Rusya pazarındaki payı 2012 yılına göre % 41 artış göstermiştir. Bu artışa rağmen Rusya pazarının %72.1’i rakip ülkelerin elindedir. Rusya Türk üreticileri için genişlemeye aday ülke konumundadır.

**UKRAYNA**

**Türkiye’nin Ukrayna’ya Nar İhracatı**

Türkiye’nin Ukrayna pazarına yapılan nar ihracatının son üç yıllık değişimi aşağıdaki gibidir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Yıl** |  | **HS12** | **HS12 adı** | **Ulke** | **Ulke adı** | **Ölçü adı** | **İhracat Miktar 1** | **İhracat Dolar** |  |  |
| 2012 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 72 | Ukrayna | KG | 12.326.276 | 8.773.833 |  |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **12.326.276** | **8.773.833** |  |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **12.326.276** | **8.773.833** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 72 | Ukrayna | KG | 17.895.765 | 13.121.010 |  |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **17.895.765** | **13.121.010** |  |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **17.895.765** | **13.121.010** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 72 | Ukrayna | KG | 3.225.768 | 2.253.424 |  |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **3.225.768** | **2.253.424** |  |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **3.225.768** | **2.253.424** |  |  |

Kaynak: TUİK

**Ukrayna’nın Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Ukrayna İthalatındaki Yeri %**  **(2012)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton**  **(2012)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$**  **(2012)** | **Ukrayna İthalatındaki Yeri %**  **(2013)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton**  **(2013)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$**  **(2013)** |
| Azerbaycan | 30.9 | 15125 | 1476 | 27.6 | 15.060 | 1.534 |
| Türkiye | 27.9 | 12757 | 1579 | 33.7 | 16196 | 1,741 |
| İspanya | 24 | 10354 | 1671 | 21 | 9966 | 1.759 |

Kaynak: Trade Map

Ukrayna’nın 2012 yılında, nar ihracatının % 30.9’unu Azerbaycan karşılarken, Türkiye % 27.9’unu karşılamaktadır.

2013 yılında ise Türkiye nar ihracatında % 27 artış göstererek, pazarın %33.7’sine hakim olmuş ve 1. Sırada yer almıştır. Türk ürünlerine talep artmaktadır. Gelişmeye açık bir Pazar olması nedeniyle üreticiler bu Pazar üzerine daha fazla eğilmelidirler.

**ALMANYA**

**Türkiye’nin Almanya’ya Nar İhracatı**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yıl** |  | **HS12** | **HS12 adı** | **Ulke** | **Ulke adı** | **Ölçü adı** | **İhracat Miktar 1** | **İhracat Dolar** |  |
| 2012 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 4 | Almanya | KG | 8.808.513 | 11.028.272 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **8.808.513** | **11.028.272** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **8.808.513** | **11.028.272** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 4 | Almanya | KG | 10.520.841 | 13.113.461 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **10.520.841** | **13.113.461** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **10.520.841** | **13.113.461** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 4 | Almanya | KG | 2.089.021 | 2.477.331 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **2.089.021** | **2.477.331** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **2.089.021** | **2.477.331** |  |

Kaynak: TUİK

**Almanya’nın Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke 2012**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Almanya İthalatındaki Yeri %**  **(2012)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton**  **(2012)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$**  **(2012)** |
| İspanya | 26.9 | 22835 | 1.696 |
| Hollanda | 16.1 | 10.692 | 2.163 |
| Kolombiya | 11.9 | 3.334 | 5135 |

Kaynak: Trade Map

Türkiye2012 yılında 8. Sırada yer almaktadır. Almanya’nın nar ihracatının sadece % 4.1’ini karşılamaktadır.

**Almanya’nın Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke 2013**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Almanya İthalatındaki Yeri %**  **(2013)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton**  **(2013)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$**  **(2013)** |
| İspanya | 26.2 | 26347 | 1.752 |
| Hollanda | 18.3 | 13513 | 2,387 |
| Türkiye | 5.5 | 7342 | 1.312 |

Kaynak: Trade Map

2012 yılında ihracatta 8. Sırada yer alan Türkiye Almanya’daki Pazar payını % 5.5 ‘e çıkararak 3.sırada yer almıştır. Alman pazarındaki en büyük rakip İspanyol üretici- ihracatçılarıdır. Ancak üretim yapmamasına rağmen al-sat ticareti yapan Hollanda da dişli rakiplerdendir.

**IRAK**

**Türkiye’nin Irak’a Nar İhracatı**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Yıl** |  | **HS12** | **HS12 adı** | **Ulke** | **Ulke adı** | **Ölçü adı** | **İhracat Miktar 1** | **İhracat Dolar** |  |
| 2012 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 612 | Irak | KG | 5.794.431 | 2.747.181 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **5.794.431** | **2.747.181** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **5.794.431** | **2.747.181** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 612 | Irak | KG | 18.492.115 | 8.289.716 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **18.492.115** | **8.289.716** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **18.492.115** | **8.289.716** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 612 | Irak | KG | 20.074.133 | 8.371.696 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **20.074.133** | **8.371.696** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **20.074.133** | **8.371.696** |  |

Kaynak: TUİK

**Irak’ın Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke 2012**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Irak İthalatındaki Yeri % (2012)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton (2012)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$ (2012)** |
| Mısır | 94.2 | 25728 | 1.958 |
| Türkiye | 5.1 | 5820 | 472 |
| Tayland | 0.5 | 316 | 927 |

Kaynak: Trade Map

Türkiye 2012 yılında Irak pazarında 2. Sıradadır. Pazarın % 5.1’ine hakimdir. Irak pazarında en önemli rakip Mısır’dır.

**Irak’ın Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke 2013**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Irak İthalatındaki Yeri % (2013)** | **İhraç Edilen Miktar-Ton (2013)** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$ (2013)** |
| Mısır | 82.5 | 35714 | 1,652 |
| Türkiye | 11.6 | 18523 | 448 |
| Ürdün | 5.6 | 2,109 | 1,908 |

Kaynak: Trade Map

2013 yılında Türkiye ihracat miktarını % 218 arttırarak pazarın %11.6’sına hakim olmuştur. Mısır’ın ihraç fiyatları Türkiye’nin ihraç fiyatlarından fazla olmasına rağmen Pazar payının yüksekliği dikkat çekicidir.

**BELARUS**

**Türkiye’nin Belarus’a Nar İhracatı**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Yıl** |  | **HS12** | **HS12 adı** | **Ulke** | **Ulke adı** | **Ölçü adı** | **İhracat Miktar 1** | **İhracat Dolar** |  |
| 2012 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 73 | Belarus | KG | 2.343.458 | 1.844.733 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **2.343.458** | **1.844.733** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **2.343.458** | **1.844.733** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2013 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 73 | Belarus | KG | 5.858.804 | 4.491.415 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **5.858.804** | **4.491.415** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **5.858.804** | **4.491.415** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2014 |  | 81090750011 | Nar (taze) | 73 | Belarus | KG | 2.013.452 | 1.755.200 |  |
|  |  |  |  | **Toplam** |  |  | **2.013.452** | **1.755.200** |  |
|  |  | **Yıl toplamı:** |  |  |  |  | **2.013.452** | **1.755.200** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Kaynak: TUİK

**Belarus’un Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke 2012**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Belarus İthalatındaki Yeri %** | **İhraç Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| İspanya | 64.1 | 8295 | 1.170 |
| Türkiye | 15.6 | 2.415 | 975 |
| Mısır | 8.5 | 1.082 | 1.184 |

Kaynak: Trade Map

Türkiye 2012 yılında Belarus pazarında % 15.6 Pazar payı ile 2. Sırada yer almaktadır.

**Belarus’un Nar İthal Ettiği İlk 3 Ülke 2013**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı Ülkeler** | **Belarus İthalatındaki Yeri %** | **İhraç Edilen Miktar-Ton** | **Ortalama Birim Fiyat Ton-$** |
| İspanya | 64.1 | 14502 | 1.125 |
| Türkiye | 25.1 | 6.477 | 989 |
| Georgia | 1.7 | 779 | 561 |

Kaynak: Trade Map

2013 yılında Türkiye ihraç miktarını % 168 arttırarak pazarın % 25.1’ine hakim olmuştur. Belarus’ta en büyük rakip İspanya’dır.

**NAR DIŞ TİCARETİ GENEL BİLGİLER**

**Pazarlamada Dikkat Edilecek Noktalar**

1. İhraç edilecek meyve özellikleri: Koyu gül pembesi rengi, koyu gül renkli meyve tanesi rengi, yumuşak çekirdekler
2. 500 gr yaklaşan meyve ağırlığı, yuvarlak şekilli meyve
3. Aynı şekil ve ebatta meyve
4. Yara izi, haşere yarası ve çizik olmayan meyve
5. Düzgün sap kesimi

**Tüketici Tercihleri**

* Ortadoğu ve körfez ülkeleri tatlı türleri tercih etmektedir.
* Avrupa ülkeleri hafif mayhoş tatlı olanları tercih etmektedir.

Hindistan İhracatı Geliştirme Ofisi tarafından yayınlanan raporda ihraç edilecek narın gideceği pazara göre minimum gereksinimleri aşağıdaki gibidir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Orta Doğu | Hollanda/Almanya | İngiltere |
| Çeşit | Ganesh  Bhagwa | 300-450 gr | 250-300 gr | 250-300 gr |
|  | Arakata  Mrudula | 200-250 gr koyu kırmızı | 200-250 gr koyu kırmızı | 200-250 gr koyu kırmızı |
| Ambalaj |  | 5 kg | 3 kg | 3 kg |
| Depolama |  | 5 C | 5 C | 5 C |