**ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI**

**ALMANYA PAZAR ARAŞTIRMASI**



**2018**

[**disticaret@sutso.org.tr**](mailto:disticaret@sutso.org.tr)

**Temel Sosyal Göstergeler**

Dil : Almanca

Din : Protestan/ Katolik Hıristiyan

Başkent (nüfus) : Berlin (3.461 bin)

Başlıca Şehirleri(Nüfus) : Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin), Frankfurt/Main (680 bin), Stuttgart (606 bin)

Yönetim Şekli : Federal Parlamenter Cumhuriyet

Cumhurbaşkanı : Joachim Gauck

Başbakan :Angela Merkel

Para Birimi : Avro (€)

**Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar**

* Avrupa Birliği (European Union - EU)
* Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO)
* Birleşmiş Milletler (United Nations - UN)
* Avrupa Konseyi (Council of Europe)
* Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO)
* Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF)
* Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 81,8 milyonluk nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindendir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

**Coğrafi Konum**

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa’da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka’dır. Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa’nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu’daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa’nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir. Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km’dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km’dir. Rusya Federasyonu’ndan sonra Avrupa’nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

**Siyasi ve İdari Yapı**

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, SaksonyaAnhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen). Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis’e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis’e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis’in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanları bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanının özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur. Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

**Nüfus ve İşgücü yapısı**

Alman İstatistik Kurumu verilerine göre toplam nüfus 2015 yılı itibariyle 81,8 milyondur. Nüfusun %49’u erkek (39,6 milyon), %51’i (41,2 milyon) kadındır. Beklenen yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82’dir. Nüfusun %8,8’i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40’ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler şunlardır: Türk (1.607 bin), İtalyan (520 bin), Polonyalı (468 bin), Yunan (284 bin), Hırvat (223 bin), Avusturyalı (176 bin), Bosna-Hersek’li (154 bin). Ülkede 43 milyon işgücü bulunmaktadır. İşsizlik oranı ise 2015 yılında %4,2 olarak gerçekleşmiştir.

**Doğal kaynaklar ve Çevre**

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır. Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti’nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suyolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri’ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya’da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz’e dökülen Tuna Nehri’yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir. Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH’nin %1’ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya’nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70’ler düzeyindedir. Almanya’nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya’nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur. Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya’nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland’dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir. 1990’lara kadar Almanya’da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir. Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, “Birlik’90/Yeşiller” partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

**GENEL EKONOMİK DURUM**

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya’dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 81,8 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği’nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

**Ekonomik Yapı**

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. Enönemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllardatelekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğertaraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da öneminigiderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya’da da hizmetlersektörünün önemi giderek artmıştır. 2015 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin%69’luk kısmını oluşturmaktadır.

**Ekonomik Performans**

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir. İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950’den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003’ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya’yı 2009 yılında Çin’in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,9’luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990’da doğu ve batı Almanya’nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır. Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD’nin iki katı hızla büyümüştür. 2012’de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenerek yalnız %0,6 oranında büyümüştür. 2013’te de %0,3 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %1,6 ve %1,7 büyüme göstermiştir. Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya’da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında %1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında %0,9’a düşmüştür. 2015 yılında ise hem AB harmonize değerlere (%0,1) hem de ulusal değerlere göre (%0,3) enflasyondaki düşüş devam etmiştir.

**DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR**

Doğrudan Yabancı Yatırımlar Stoku ve Hareketleri Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH’ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere diğer ülkelerden daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelerden biridir. 1990’lardaki yoğun DYY girişleri o dönemin genel küresel ve Avrupa ölçeğindeki DYY hareketlerinin özelliğini yansıtmaktadır. DYY hareketlerinde 2000’lerin başında yaşanan düşüşten sonra yatırım hareketleri 2003’ten itibaren artmaya başlamışsa da, DYY girişleri dünya ortalaması kadar artmamış ve toplam DYY stoku GSMH’nın çeyreği düzeylerinde kalmıştır. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür. UNCTAD (World Investment Report 2016) verilerine göre 2015 yılında Almanya’ya giren doğrudan yabancı yatırımların miktarı 31.719 milyon dolar, doğrudan yabancı yatırım stoğu ise 1.121.288 milyon dolardır.

**Almanya’da 7 değişik formda iş kurulması mümkündür:**

1. Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),

2. Şube (Zweigniederlassung),

3. Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),

4. Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),

5. Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),

6. GmbH & Co. KG

7. Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Şube, GmbH, GmbH & Co. KG ve AG için sınırlı sorumluluk esastır. OHG’de ortaklar sınırsız sorumlu iken KG’de hem sınırlı hem de sınırsız sorumluluk söz konusudur. Ayrıca, GmbH ve GmbH & Co. KG kurulması için 25.000 Euro, AG kurulması için 50.000 Euro sermaye konulması gerekmektedir.

**Almanya'da Şirket Kurmanın Aşamaları**

1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi.

2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,

3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,

4. Noter işlemleri,

5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,

6. İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,

7. Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)

8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbesteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,

9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt.

**DIŞ TİCARET**

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2017 yılında Çin ve ABD’den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. 2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD’den sonra ikinci sırada olan Almanya 2017 yılında da ABD ve Çin'in ardında yine üçüncü sırada yer almıştır.

**Genel Durum**

2017 yılında Almanya’nın toplam ihracatı 1,445 milyar dolar, ithalatı ise 1,168 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin dış ticaret hacmi 2,613 milyar, dış ticaret fazlası ise 277 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

**Ülkenin Dış Ticareti**

***Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **İhracat** | 1.482 | 1.410 | 1.451 | 1.498 | 1.331 | **1.445** |
| **İthalat** | 1.260 | 1.161 | 1.187 | 1.215 | 1.056 | **1.168** |
| **Hacim** | 2.742 | 2.571 | 2.638 | 2.713 | 2.388 | **2.613** |
| **Denge** | 222 | 249 | 264 | 283 | 275 | **277** |

*Kaynak: ITC - Trade Map*

**İhracatında Başlıca Ürünler**

Almanya’da ihracatın yarıdan fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

***Almanya’nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GTİP NO** | **GTİP TANIMI** | **2015** | **2016** | **2017** | **2016-2017**  **Değişim**  **%** | **2017**  **Pay**  **%** |
|  | **Genel Toplam** | **1.328.549.134** | **1.340.752.046** | **1.444.917.997** | **7,8** | **100** |
| **8703** | Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları | 153.155.547 | 151.920.841 | 156.584.732 | 3,1 | 10,8 |
| **8708** | Kara taşıtları için aksam, parçaları | 53.742.455 | 56.380.083 | 62.203.121 | 10,3 | 4,3 |
| **3004** | Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 48.774.957 | 48.602.880 | 52.618.636 | 8,3 | 3,6 |
| **8802** | Diğer hava taşıtları, uzay araçları | 34.699.567 | 35.128.048 | 30.862.965 | -12,1 | 2,1 |
| **3002** | İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler | 21.986.157 | 22.819.695 | 24.512.602 | 7,4 | 1,7 |
| **8479** | Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar | 13.167.957 | 13.527.793 | 15.992.047 | 18,2 | 1,1 |
| **8542** | Elektronik entegre devreler | 12.045.692 | 12.223.533 | 15.041.594 | 23,1 | 1,0 |
| **8471** | Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri | 12.631.331 | 12.165.208 | 14.878.186 | 22,3 | 1,0 |
| **9018** | Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları | 12.707.792 | 13.061.076 | 14.033.860 | 7,4 | 1,0 |
| **8536** | Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı | 11.855.180 | 12.424.289 | 13.948.625 | 12,3 | 1,0 |
| **8409** | İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları | 13.548.343 | 12.988.824 | 13.585.669 | 4,6 | 0,9 |
| **8481** | Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil | 10.787.781 | 11.248.100 | 12.694.934 | 12,9 | 0,9 |
| **8517** | Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar | 11.868.420 | 13.116.896 | 12.362.216 | -5,8 | 0,9 |
| **8421** | Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları | 11.896.271 | 11.690.853 | 12.308.246 | 5,3 | 0,9 |
| **2710** | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 12.467.395 | 10.964.099 | 12.245.326 | 11,7 | 0,8 |
| **8537** | Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar | 9.606.653 | 10.519.117 | 11.893.757 | 13,1 | 0,8 |
| **8483** | Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar | 10.698.943 | 10.674.594 | 11.719.606 | 9,8 | 0,8 |
| **8803** | Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları | 9.075.274 | 9.263.109 | 10.815.003 | 16,8 | 0,7 |
| **8413** | Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri | 9.862.363 | 9.643.933 | 10.618.648 | 10,1 | 0,7 |
| **8704** | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 9.986.081 | 10.336.024 | 10.308.993 | -0,3 | 0,7 |
| **8443** | Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler | 9.266.890 | 8.878.637 | 9.645.249 | 8,6 | 0,7 |
| **8414** | Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör | 8.968.090 | 8.975.588 | 9.549.991 | 6,4 | 0,7 |
| **3926** | Plastikten diğer eşya | 7.876.051 | 8.234.019 | 8.949.510 | 8,7 | 0,6 |
| **9031** | Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri | 7.688.831 | 8.090.246 | 8.925.003 | 10,3 | 0,6 |
| **8701** | Traktörler | 9.171.820 | 8.365.920 | 8.901.968 | 6,4 | 0,6 |
| **8504** | Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler | 7.650.380 | 7.701.507 | 8.596.883 | 11,6 | 0,6 |
| **9027** | Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar | 7.114.241 | 7.344.483 | 8.522.988 | 16,0 | 0,6 |
| **8544** | İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar | 6.930.066 | 6.931.951 | 7.731.078 | 11,5 | 0,5 |
| **8422** | Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz | 7.033.940 | 7.280.157 | 7.671.961 | 5,4 | 0,5 |
| **8501** | Elektrik motorları, jeneratörler | 6.371.642 | 7.007.570 | 7.583.416 | 8,2 | 0,5 |
| **8411** | Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri | 7.287.933 | 8.172.686 | 7.548.449 | -7,6 | 0,5 |
| **9403** | Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları | 6.984.465 | 7.228.267 | 7.423.371 | 2,7 | 0,5 |
| **2711** | Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar | 9.560.685 | 5.692.078 | 7.261.588 | 27,6 | 0,5 |
| **8541** | Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller | 6.291.220 | 6.226.306 | 6.652.771 | 6,8 | 0,5 |
| **8408** | Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu) | 6.538.201 | 5.959.388 | 6.580.466 | 10,4 | 0,5 |
| **3920** | Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar | 5.768.716 | 5.887.749 | 6.331.290 | 7,5 | 0,4 |
| **8716** | Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları | 5.282.926 | 5.717.301 | 6.289.029 | 10,0 | 0,4 |
| **7318** | Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb. | 5.273.420 | 5.439.837 | 6.147.317 | 13,0 | 0,4 |
| **8477** | Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları | 5.246.346 | 5.449.175 | 6.003.508 | 10,2 | 0,4 |
| **9032** | Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları | 4.873.406 | 5.029.755 | 5.857.178 | 16,5 | 0,4 |

*Kaynak: ITC - Trade Map*

**İthalatında Başlıca Ürünler**

***Almanya’nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GTİP NO** | **GTİP TANIMI** | **2015** | **2016** | **2017** | **2016-2017**  **Değişim**  **%** | **2017**  **Pay**  **%** |
|  | **Genel Toplam** | **1.057.616.386** | **1.060.672.017** | **1.168.326.054** | **10,1** | **100** |
| **8703** | Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları | 46.075.628 | 51.274.590 | 57.654.414 | 12,4 | 4,9 |
| **8708** | Kara taşıtları için aksam, parçaları | 34.443.663 | 37.533.562 | 41.222.759 | 9,8 | 3,5 |
| **2709** | Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) | 36.470.380 | 28.718.517 | 36.212.382 | 26,1 | 3,1 |
| **2711** | Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar | 32.345.822 | 23.265.665 | 28.213.441 | 21,3 | 2,4 |
| **3004** | Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 24.589.804 | 25.977.780 | 25.915.292 | -0,2 | 2,2 |
| **8471** | Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri | 21.287.701 | 20.754.038 | 22.959.951 | 10,6 | 2,0 |
| **3002** | İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler | 17.587.265 | 18.534.460 | 22.532.448 | 21,6 | 1,9 |
| **8517** | Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar | 20.104.379 | 21.261.326 | 22.340.301 | 5,1 | 1,9 |
| **2710** | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 20.552.300 | 16.922.099 | 20.425.564 | 20,7 | 1,7 |
| **8542** | Elektronik entegre devreler | 13.518.004 | 13.629.321 | 17.214.267 | 26,3 | 1,5 |
| **8544** | İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar | 9.635.464 | 9.543.891 | 10.647.443 | 11,6 | 0,9 |
| **8802** | Diğer hava taşıtları, uzay araçları | 16.747.629 | 13.884.239 | 9.176.044 | -33,9 | 0,8 |
| **2933** | Sadece azotlu heterosiklik bileşikler | 7.620.976 | 8.728.251 | 9.133.675 | 4,6 | 0,8 |
| **8411** | Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri | 8.746.935 | 9.715.034 | 9.121.252 | -6,1 | 0,8 |
| **9018** | Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları | 8.142.182 | 8.452.850 | 8.857.318 | 4,8 | 0,8 |
| **8443** | Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler | 8.786.125 | 8.186.538 | 8.823.124 | 7,8 | 0,8 |
| **9401** | Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları | 7.787.120 | 7.930.809 | 8.052.134 | 1,5 | 0,7 |
| **8536** | Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı | 6.913.388 | 7.126.590 | 7.716.186 | 8,3 | 0,7 |
| **8803** | Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları | 8.457.557 | 5.805.819 | 7.694.690 | 32,5 | 0,7 |
| **4011** | Kauçuktan yeni dış lastikler | 6.322.584 | 6.552.622 | 6.773.438 | 3,4 | 0,6 |
| **8528** | Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler | 6.181.819 | 6.039.499 | 6.661.414 | 10,3 | 0,6 |
| **8409** | İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları | 6.264.072 | 6.333.058 | 6.594.817 | 4,1 | 0,6 |
| **8541** | Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller | 5.459.718 | 5.423.483 | 6.307.438 | 16,3 | 0,5 |
| **8537** | Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar | 5.064.920 | 5.788.524 | 6.302.416 | 8,9 | 0,5 |
| **8481** | Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil | 5.327.655 | 5.560.013 | 6.231.507 | 12,1 | 0,5 |
| **8504** | Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler | 5.414.948 | 5.548.790 | 6.082.900 | 9,6 | 0,5 |
| **8473** | Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı | 4.236.655 | 3.953.253 | 5.855.571 | 48,1 | 0,5 |
| **2701** | Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar | 4.339.334 | 3.798.966 | 5.754.724 | 51,5 | 0,5 |
| **3926** | Plastikten diğer eşya | 5.096.855 | 5.158.609 | 5.684.233 | 10,2 | 0,5 |
| **8421** | Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları | 5.008.551 | 5.369.710 | 5.671.255 | 5,6 | 0,5 |
| **9403** | Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları | 5.438.823 | 5.537.561 | 5.669.651 | 2,4 | 0,5 |
| **7601** | İşlenmemiş alüminyum | 5.482.435 | 4.885.973 | 5.650.382 | 15,6 | 0,5 |
| **8704** | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 5.105.068 | 5.464.022 | 5.550.488 | 1,6 | 0,5 |
| **8483** | Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar | 5.010.802 | 5.047.098 | 5.505.081 | 9,1 | 0,5 |
| **9021** | Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb. | 5.063.986 | 5.378.489 | 5.409.914 | 0,6 | 0,5 |
| **7108** | Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde) | 4.511.267 | 5.473.905 | 5.405.493 | -1,2 | 0,5 |
| **8501** | Elektrik motorları, jeneratörler | 4.422.259 | 4.951.201 | 5.271.035 | 6,5 | 0,5 |
| **8408** | Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu) | 5.537.140 | 4.841.516 | 4.822.983 | -0,4 | 0,4 |
| **8413** | Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri | 4.288.468 | 4.396.711 | 4.781.721 | 8,8 | 0,4 |
| **6110** | Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme) | 4.312.432 | 4.400.061 | 4.762.284 | 8,2 | 0,4 |

*Kaynak: ITC-Trade Map*

**Başlıca Ülkeler İtibariyle Dış Ticaret**

Önceki yıllarda olduğu gibi 2017 yılında da Almanya’nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin’in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret ortağı ABD iken ithalatında da Çin birinci sırada yer almıştır.

***Almanya’nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 ABD Doları)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜLKELER** | **2015** | **2016** | **2017** | **2016-2017**  **Değişim**  **%** | **2017**  **Pay**  **%** |
| **Dünya** | **1.328.549.134** | **1.340.752.046** | **1.444.917.997** | **7,8** | **100,0** |
| ABD | 126.565.882 | 118.604.735 | 125.946.884 | 6,2 | 8,7 |
| Fransa | 113.949.441 | 110.670.666 | 118.620.117 | 7,2 | 8,2 |
| Çin | 79.429.909 | 85.350.436 | 97.565.584 | 14,3 | 6,8 |
| Birleşik Krallık | 98.712.709 | 94.075.871 | 94.736.494 | 0,7 | 6,6 |
| Hollanda | 87.825.910 | 86.835.884 | 91.411.837 | 5,3 | 6,3 |
| İtalya | 64.360.574 | 67.282.567 | 73.891.224 | 9,8 | 5,1 |
| Avusturya | 64.512.479 | 65.391.038 | 70.306.979 | 7,5 | 4,9 |
| Polonya | 57.846.445 | 58.851.884 | 67.275.553 | 14,3 | 4,7 |
| İsviçre | 55.913.747 | 55.337.647 | 61.445.501 | 11,0 | 4,3 |
| Belçika | 45.351.173 | 45.770.876 | 49.837.550 | 8,9 | 3,4 |
| İspanya | 42.936.361 | 44.521.885 | 48.581.945 | 9,1 | 3,4 |
| Çek Cum. | 40.455.667 | 42.718.737 | 46.662.028 | 9,2 | 3,2 |
| İsveç | 25.553.265 | 27.937.425 | 30.081.147 | 7,7 | 2,1 |
| Rusya  Federasyonu | 24.650.469 | 23.575.767 | 29.235.711 | 24,0 | 2,0 |
| Macaristan | 24.202.011 | 25.423.723 | 28.133.600 | 10,7 | 1,9 |
| **Türkiye** | **24.796.825** | **24.886.055** | **24.267.679** | **-2,5** | **1,7** |
| Japonya | 18.939.651 | 20.690.888 | 22.076.012 | 6,7 | 1,5 |
| Danimarka | 19.505.996 | 20.374.370 | 20.769.198 | 1,9 | 1,4 |
| Güney  Kore | 19.882.772 | 19.316.928 | 19.756.069 | 2,3 | 1,4 |
| Romanya | 13.554.000 | 15.234.869 | 17.128.967 | 12,4 | 1,2 |
| Slovakya | 13.551.344 | 14.281.224 | 14.873.530 | 4,1 | 1,0 |
| Meksika | 12.329.278 | 12.545.314 | 14.605.383 | 16,4 | 1,0 |
| B.A.E. | 16.304.759 | 16.330.961 | 12.548.363 | -23,2 | 0,9 |
| Finlandiya | 9.958.848 | 10.316.148 | 12.446.805 | 20,7 | 0,9 |
| Hindistan | 10.870.848 | 11.238.515 | 12.084.820 | 7,5 | 0,8 |
| Kanada | 11.111.730 | 10.621.679 | 10.912.235 | 2,7 | 0,8 |
| G. Afrika  Cum. | 10.786.673 | 9.984.584 | 10.743.496 | 7,6 | 0,7 |
| Avustralya | 9.378.864 | 10.117.698 | 10.662.859 | 5,4 | 0,7 |
| Portekiz | 8.353.216 | 8.921.786 | 10.098.937 | 13,2 | 0,7 |
| Norveç | 9.214.238 | 9.957.637 | 9.880.634 | -0,8 | 0,7 |
| Brezilya | 11.062.912 | 10.005.111 | 9.571.015 | -4,3 | 0,7 |
| Tayvan | 8.225.200 | 8.532.891 | 8.680.629 | 1,7 | 0,6 |
| İrlanda | 6.494.762 | 6.525.808 | 8.407.657 | 28,8 | 0,6 |
| Singapur | 7.407.314 | 7.803.896 | 7.829.828 | 0,3 | 0,5 |
| Hong Kong | 6.584.462 | 7.512.600 | 7.810.587 | 4,0 | 0,5 |
| Suudi  Arabistan | 11.095.337 | 8.232.003 | 7.438.252 | -9,6 | 0,5 |
| Lüksemburg | 5.861.221 | 5.960.691 | 6.495.612 | 9,0 | 0,4 |
| Slovenya | 5.049.876 | 5.350.606 | 5.951.084 | 11,2 | 0,4 |
| Yunanistan | 5.175.468 | 5.580.030 | 5.900.367 | 5,7 | 0,4 |
| Malezya | 5.339.653 | 5.339.697 | 5.681.184 | 6,4 | 0,4 |

*Kaynak: ITC-Trade Map*

***Almanya’nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 ABD Doları)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜLKELER** | **2015** | **2016** | **2017** | **2016-2017**  **Değişim**  **%** | **2017**  **Pay**  **%** |
| **Dünya** | **1.057.616.386** | **1.060.672.017** | **1.168.326.054** | **10,1** | **100,0** |
| Çin | 103.348.242 | 105.289.753 | 113.604.848 | 7,9 | 9,7 |
| Hollanda | 97.476.692 | 92.488.678 | 95.436.950 | 3,2 | 8,2 |
| Fransa | 74.160.720 | 72.918.636 | 72.399.399 | -0,7 | 6,2 |
| ABD | 68.423.395 | 65.815.687 | 68.915.533 | 4,7 | 5,9 |
| İtalya | 54.358.388 | 57.298.505 | 63.025.868 | 10,0 | 5,4 |
| Polonya | 49.594.142 | 51.481.976 | 57.675.326 | 12,0 | 4,9 |
| Çek Cum. | 43.476.874 | 46.918.963 | 52.166.896 | 11,2 | 4,5 |
| İsviçre | 47.827.929 | 49.643.686 | 52.061.769 | 4,9 | 4,5 |
| Avusturya | 41.196.922 | 42.502.366 | 46.140.253 | 8,6 | 3,9 |
| Belçika | 40.877.388 | 41.913.142 | 44.992.039 | 7,3 | 3,9 |
| Birleşik  Krallık | 42.548.939 | 39.420.807 | 41.428.678 | 5,1 | 3,5 |
| İspanya | 29.044.903 | 30.726.192 | 35.747.253 | 16,3 | 3,1 |
| Macaristan | 26.358.257 | 27.623.696 | 29.657.039 | 7,4 | 2,5 |
| Japonya | 23.278.332 | 25.366.077 | 25.835.266 | 1,8 | 2,2 |
| Rusya  Federasyonu | 33.681.667 | 29.453.086 | 25.142.790 | -14,6 | 2,2 |
| **Türkiye** | **16.094.742** | **17.004.577** | **18.252.295** | **7,3** | **1,6** |
| İsveç | 15.476.871 | 15.935.572 | 17.689.667 | 11,0 | 1,5 |
| Romanya | 11.905.798 | 13.824.152 | 16.842.186 | 21,8 | 1,4 |
| Slovakya | 15.103.741 | 15.931.379 | 16.722.863 | 5,0 | 1,4 |
| İrlanda | 12.006.759 | 13.229.764 | 13.815.943 | 4,4 | 1,2 |
| Danimarka | 13.075.923 | 12.883.582 | 13.632.092 | 5,8 | 1,2 |
| Güney  Kore | 8.557.473 | 8.592.743 | 12.775.837 | 48,7 | 1,1 |
| Vietnam | 9.003.668 | 9.777.183 | 10.830.754 | 10,8 | 0,9 |
| Tayvan | 9.082.688 | 9.508.070 | 10.795.099 | 13,5 | 0,9 |
| Malezya | 7.833.052 | 8.408.651 | 9.964.401 | 18,5 | 0,9 |
| Hindistan | 8.545.706 | 8.572.331 | 9.534.266 | 11,2 | 0,8 |
| Finlandiya | 9.743.615 | 8.936.390 | 9.354.630 | 4,7 | 0,8 |
| Brezilya | 9.159.920 | 8.384.391 | 9.017.187 | 7,5 | 0,8 |
| Meksika | 5.038.653 | 5.781.836 | 8.434.974 | 45,9 | 0,7 |
| G. Afrika  Cum. | 5.991.229 | 6.339.424 | 8.081.329 | 27,5 | 0,7 |
| Norveç | 18.022.186 | 13.845.695 | 7.646.414 | -44,8 | 0,7 |
| Singapur | 6.557.909 | 5.948.268 | 7.106.054 | 19,5 | 0,6 |
| Portekiz | 6.127.888 | 6.337.778 | 7.088.448 | 11,8 | 0,6 |
| Slovenya | 5.749.166 | 6.163.685 | 6.913.526 | 12,2 | 0,6 |
| Tayland | 5.751.533 | 6.144.641 | 6.719.294 | 9,4 | 0,6 |
| Bangladeş | 5.175.440 | 5.498.308 | 6.024.763 | 9,6 | 0,5 |
| Kanada | 4.126.990 | 4.326.104 | 4.938.874 | 14,2 | 0,4 |
| Endonezya | 4.456.243 | 4.273.638 | 4.425.755 | 3,6 | 0,4 |
| Bulgaristan | 3.221.454 | 3.524.003 | 4.306.697 | 22,2 | 0,4 |
| Filipinler | 3.341.896 | 3.151.663 | 4.069.440 | 29,1 | 0,3 |

*Kaynak: ITC - Trade Map*

**DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER**

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği’nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

**Tarifeler ve Diğer Vergiler**

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir. Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı’nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği’nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır. Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır. Avrupa Birliği’nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation\_customs/dds2/taric/taric\_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

**Katma Değer Vergisi**

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya’da standart KDV oranı %19’dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro’ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

**Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar**

Almanya, standartlar konusunda Avrupa’nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir. AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya’ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır. Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya’da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Gepruefte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur. GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği’nden temin edilebilmektedir.

**TÜRKİYE İLE TİCARET**

**Genel Durum**

**Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri *(1 000 ABD Doları)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yıl** | **İhracat** | **İhracat Değişim %** | **Genel İhracata Oranı**  **%** | **İthalat** | **İthalat Değişim %** | **Genel İthalata Oranı**  **%** | **Hacim** | **Denge** |
| **2005** | 9.455.050 | 8,1 | 12,87 | 13.633.888 | 8,9 | 11,68 | 23.088.938 | -4.178.838 |
| **2006** | 9.686.235 | 2,4 | 11,32 | 14.768.220 | 8,3 | 10,58 | 24.454.455 | -5.081.985 |
| **2007** | 11.993.232 | 23,8 | 11,18 | 17.539.955 | 18,8 | 10,31 | 29.533.187 | -5.546.723 |
| **2008** | 12.951.755 | 8,0 | 9,81 | 18.687.197 | 6,5 | 9,25 | 31.638.952 | -5.735.443 |
| **2009** | 9.783.225 | -24,5 | 9,58 | 14.096.963 | -24,6 | 10,00 | 23.880.188 | -4.313.738 |
| **2010** | 11.479.066 | 17,3 | 10,08 | 17.549.112 | 24,5 | 9,46 | 29.028.178 | -6.070.047 |
| **2011** | 13.950.825 | 21,5 | 10,34 | 22.985.567 | 31,0 | 9,54 | 36.936.392 | -9.034.741 |
| **2012** | 13.123.905 | -5,9 | 8,61 | 21.400.614 | -6,9 | 9,05 | 34.524.518 | -8.276.709 |
| **2013** | 13.696.842 | 4,4 | 9,02 | 24.182.422 | 13,0 | 9,61 | 37.879.264 | -10.485.579 |
| **2014** | 15.147.423 | 10,6 | 9,61 | 22.369.476 | -7,5 | 9,24 | 37.516.900 | -7.222.053 |
| **2015** | 13.418.068 | -11,4 | 9,33 | 21.351.984 | -4,5 | 10,30 | 34.770.052 | -7.933.916 |
| **2016** | 13.998.653 | 4,3 | 9,82 | 21.474.989 | 0,6 | 10,81 | 35.472.442 | -7.475.136 |
| **2017 / (1-12)** | 15.119.632 | 8,0 | 9,63 | 21.302.114 | -0.8 | 9.11 | 36.421.746 | -6.182.482 |
| **2017 / (1-6 )** | **7.221.260** | **3,4** | **9.33** | **9.495.735** | **-12,9** | **8,77** | **16.716.995** | **-2.274.475** |
| **2018 / (1-6)** | **8.231.279** | **14,0** | **10.01** | **11.181.604** | **17,8** | **9,09** | **19.412.884** | **-2.950.325** |

*Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map*

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2016 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çinin ardından ikinci sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2017 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise ihracatımız bir önceki yıla göre %4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017 Aralık ayı geçici dış ticaret verilerine göre Almanya’ya ihracatımız % 8 artarak 15 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Almanya’ya ihracatımız % 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

**Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı (milyon dolar)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GTİP NO** | **GTİP TANIMI** | **2015** | **2016** | **2017** | **2016-2017**  **Değişim**  **%** | **2017**  **Pay**  **%** |
|  | **Genel Toplam** | **13.418.068** | **13.998.653** | **15.124.631** | **8,0** | **100,00** |
| **8703** | Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları | 629.166 | 964.161 | 1.149.870 | 19,3 | 7,6 |
| **8409** | İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları | 956.275 | 988.921 | 1.023.744 | 3,5 | 6,8 |
| **8708** | Kara taşıtları için aksam, parçaları | 747.355 | 792.348 | 868.438 | 9,6 | 5,7 |
| **6109** | Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme) | 760.412 | 713.732 | 687.635 | -3,7 | 4,5 |
| **6110** | Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme) | 331.358 | 373.467 | 456.760 | 22,3 | 3,0 |
| **8528** | Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler | 421.291 | 375.687 | 416.432 | 10,8 | 2,8 |
| **6204** | Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs. | 353.238 | 355.584 | 371.378 | 4,4 | 2,5 |
| **8702** | Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar | 270.184 | 307.727 | 342.910 | 11,4 | 2,3 |
| **8704** | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 279.114 | 352.602 | 317.014 | -10,1 | 2,1 |
| **6302** | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri | 327.395 | 309.874 | 301.561 | -2,7 | 2,0 |
| **2008** | Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri | 402.357 | 255.311 | 254.961 | -0,1 | 1,7 |
| **6104** | Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme) | 243.214 | 237.886 | 244.841 | 2,9 | 1,6 |
| **6115** | Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme) | 207.676 | 224.073 | 220.889 | -1,4 | 1,5 |
| **6203** | Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs. | 193.952 | 214.282 | 215.851 | 0,7 | 1,4 |
| **8418** | Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları | 188.426 | 202.314 | 211.439 | 4,5 | 1,4 |
| **8803** | Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları | 99.603 | 168.556 | 209.085 | 24,0 | 1,4 |
| **4011** | Kauçuktan yeni dış lastikler | 141.958 | 153.955 | 208.331 | 35,3 | 1,4 |
| **4016** | Vulkanize kauçuktan diğer eşya | 199.412 | 187.771 | 194.179 | 3,4 | 1,3 |
| **7113** | Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası | 65.750 | 111.445 | 168.938 | 51,6 | 1,1 |
| **0802** | Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş) | 219.895 | 148.496 | 164.373 | 10,7 | 1,1 |
| **7604** | Alüminyum çubuk ve profiller | 139.946 | 131.885 | 157.632 | 19,5 | 1,0 |
| **7326** | Demir/çelikten diğer eşya | 133.735 | 122.449 | 156.406 | 27,7 | 1,0 |
| **7318** | Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb. | 102.807 | 117.081 | 145.507 | 24,3 | 1,0 |
| **8544** | İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar | 119.877 | 123.986 | 138.597 | 11,8 | 0,9 |
| **8413** | Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri | 104.287 | 99.102 | 135.656 | 36,9 | 0,9 |
| **8701** | Traktörler | 23.790 | 86.081 | 124.686 | 44,8 | 0,8 |
| **6206** | Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs. | 103.574 | 101.119 | 115.021 | 13,7 | 0,8 |
| **8516** | Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler) | 97.240 | 101.102 | 109.320 | 8,1 | 0,7 |
| **6106** | Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme) | 130.642 | 137.752 | 105.563 | -23,4 | 0,7 |
| **5702** | Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.) | 105.115 | 101.767 | 102.565 | 0,8 | 0,7 |
| **8716** | Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. İle aksam-parçaları | 56.178 | 91.880 | 102.097 | 11,1 | 0,7 |
| **7606** | Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm | 95.124 | 95.598 | 94.585 | -1,1 | 0,6 |
| **8403** | Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları | 92.391 | 96.212 | 93.890 | -2,4 | 0,6 |
| **3920** | Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar | 80.691 | 89.618 | 93.288 | 4,1 | 0,6 |
| **4009** | Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar ve donanımları | 58.766 | 59.747 | 91.875 | 53,8 | 0,6 |
| **0809** | Kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği (taze) | 60.627 | 90.439 | 91.607 | 1,3 | 0,6 |
| **8450** | Çamaşır yıkama makineleri | 109.405 | 106.041 | 90.983 | -14,2 | 0,6 |
| **2007** | Reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastları | 152.290 | 97.438 | 88.794 | -8,9 | 0,6 |
| **9403** | Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları | 74.350 | 81.113 | 85.696 | 5,7 | 0,6 |
| **3923** | Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül | 78.187 | 83.323 | 84.729 | 1,7 | 0,6 |

*Kaynak: ITC-Trade Map*

Diğer taraftan Almanya’dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

**Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'dan İthalatı (milyon dolar)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GTİP NO** | **GTİP TANIMI** | **2015** | **2016** | **2017** | **2016-2017**  **Değişim**  **%** | **2017**  **Pay**  **%** |
|  | **Genel Toplam** | **21.351.984** | **21.474.989** | **21.302.140** | **-0,8** | **100,00** |
| **8703** | Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları | 3.609.267 | 3.423.296 | 2.961.087 | -13,5 | 13,9 |
| **8708** | Kara taşıtları için aksam, parçaları | 1.212.067 | 1.084.386 | 1.228.469 | 13,3 | 5,8 |
| **3004** | Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 474.700 | 486.135 | 496.439 | 2,1 | 2,3 |
| **7108** | Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde) | 275.694 | 292.921 | 393.306 | 34,3 | 1,8 |
| **8704** | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 313.161 | 260.402 | 371.763 | 42,8 | 1,7 |
| **8408** | Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu) | 394.902 | 299.039 | 361.292 | 20,8 | 1,7 |
| **8409** | İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları | 358.309 | 324.281 | 326.337 | 0,6 | 1,5 |
| **8541** | Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller | 151.134 | 201.435 | 324.108 | 60,9 | 1,5 |
| **8479** | Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar | 369.715 | 270.583 | 303.620 | 12,2 | 1,4 |
| **3002** | İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler | 258.735 | 262.343 | 226.012 | -13,8 | 1,1 |
| **3907** | Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde) | 206.738 | 203.439 | 222.752 | 9,5 | 1,0 |
| **8502** | Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri | 265.654 | 612.932 | 219.508 | -64,2 | 1,0 |
| **8421** | Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları | 216.514 | 225.799 | 208.931 | -7,5 | 1,0 |
| **8483** | Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar | 167.436 | 175.688 | 198.842 | 13,2 | 0,9 |
| **8536** | Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı | 200.046 | 182.070 | 197.912 | 8,7 | 0,9 |
| **8481** | Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil | 176.324 | 174.346 | 193.269 | 10,9 | 0,9 |
| **3824** | Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler | 157.079 | 166.315 | 190.837 | 14,7 | 0,9 |
| **8414** | Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör | 164.293 | 152.027 | 173.036 | 13,8 | 0,8 |
| **7204** | Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri | 78.473 | 72.536 | 166.106 | 129,0 | 0,8 |
| **3920** | Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar | 167.967 | 162.727 | 162.680 | -0,0 | 0,8 |
| **8413** | Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri | 145.420 | 151.930 | 160.645 | 5,7 | 0,8 |
| **8422** | Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz | 195.817 | 154.366 | 159.236 | 3,2 | 0,7 |
| **7326** | Demir/çelikten diğer eşya | 85.378 | 148.276 | 155.979 | 5,2 | 0,7 |
| **7606** | Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm | 140.743 | 126.314 | 153.661 | 21,7 | 0,7 |
| **9018** | Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları | 167.445 | 159.120 | 151.390 | -4,9 | 0,7 |
| **8504** | Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler | 87.772 | 91.579 | 148.365 | 62,0 | 0,7 |
| **8428** | Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları | 81.540 | 111.726 | 143.950 | 28,8 | 0,7 |
| **8411** | Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri | 97.865 | 221.607 | 139.498 | -37,1 | 0,7 |
| **9031** | Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri | 119.048 | 118.984 | 137.828 | 15,8 | 0,6 |
| **8445** | Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler | 78.814 | 77.331 | 134.575 | 74,0 | 0,6 |
| **9032** | Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları | 88.153 | 106.391 | 133.057 | 25,1 | 0,6 |
| **8537** | Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar | 116.068 | 129.534 | 127.999 | -1,2 | 0,6 |
| **8419** | Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar | 108.297 | 87.419 | 127.649 | 46,0 | 0,6 |
| **8477** | Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları | 133.868 | 116.341 | 122.608 | 5,4 | 0,6 |
| **4811** | Kağıt/karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar | 114.753 | 97.234 | 116.461 | 19,8 | 0,5 |
| **7318** | Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb. | 99.907 | 103.081 | 115.762 | 12,3 | 0,5 |
| **8430** | Toprak, maden, cevheri taşıma, ayırma, seçme vb. iş makineleri | 41.422 | 90.529 | 109.130 | 20,5 | 0,5 |
| **4011** | Kauçuktan yeni dış lastikler | 83.642 | 86.442 | 108.617 | 25,7 | 0,5 |
| **8716** | Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam ve parçaları | 117.410 | 102.613 | 107.380 | 4,6 | 0,5 |
| **3926** | Plastikten diğer eşya | 103.833 | 101.584 | 103.853 | 2,2 | 0,5 |

*Kaynak: ITC-Trade Map*

**İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller**

İki Ülke Arasında Ticaretin Alt Yapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

|  |  |
| --- | --- |
| Anlaşma ve Protokoller | *İmza Tarihi* |
| Ticaret ve Ödeme Anlaşması | *16.2.1952* |
| Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması | *20.6.1962* |
| Teknik İşbirliği Anlaşması | *16.6.1970* |
| KEK II. Dönem Toplantısı | *12/13.12.1984* |
| Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması | *16.4.1985* |
| Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması | *5.10.1992* |
| *İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü* | *11.03.2005* |

**Ş.urfa – Almanya İhracat Rakamları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2016** | **2017** |
| **İhracat(1000$)** | 1.383.37 | 883.31 | 1.235.61 |

**Sektör Bazında Ş.urfa İhracat Rakamları(1000$)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2016** | **2017** | **Değişim** |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 15.189.31 | 21.095.55 | 38,88% |
| Elektrik elektronik ve hizmet | 12.181.29 | 19.792.84 | 62,49% |
| Yaş meyve ve sebze | 15.990.53 | 17.617.83 | 10,18% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 11.565.23 | 15.197.49 | 31,41% |
| Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri | 47.422.30 | 15.180.54 | -67,99% |
| İklimlendirme Sanayi | 8.967.08 | 13.690.10 | 52,67% |
| Kimyevi Maddeler ve Mamüller | 10.719.19 | 9.849.73 | -8,11% |
| Makine ve Aksamları | 6.521.67 | 8.553.70 | 31,16% |
| Hububat, Bakliyat | 11.224.77 | 6.343.74 | -43,48% |
| Hazırgiyim, Konfeksiyon | 20.009.34 | 6.061.62 | -69,71% |

**Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri**

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır.

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62,5 milyar dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3,2 milyar doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1,9 milyar dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 355 ve 440 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. Bu rakam 2017’de % 40 kadar azalışla 295 milyon olarak gerçekleşmiştir (TC Merkez Bankası).

Türkiye’den Almanya’ya 2011 yılında 93 milyon dolar, 2012 yılında 61 milyon dolar, 2013 yılında 253 milyon dolar, 2014 yılında 178 milyon dolar, 2015 yılında 250 milyon dolar, 2016 yılında ilk 119 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2017 yılında gerçekleşen yatırım miktarı ise bir önceki yıla göre  % 78 artarak 212 milyon dolar olmuştur (TC Merkez Bankası).

Türkiye’de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960’lı yıllarda Almanya’ya “misafir işçi” olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Türkiye Avrupa Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı (TAVAK) tarafından 2016 yılı için yapılan araştırmaya göre, Almanya’da 77 bin 200 Türkiye kökenli girişimci bulunmakta olup, bu işverenler Almanya ekonomisi için yadsınamayacak bir gelir ve istihdam sağlamaktadırlar. Almanya’da yaşayan Türklerin yıllık gelirlerinin yaklaşık 18,4 milyar Euro olduğu, bunun 16,6 milyar Euro’sunun harcamalar için kullanıldığı, yaklaşık 1,8 milyar Euro’sunun ise tasarruf edilebildiği de adı geçen raporda yer almaktadır.

Almanya’daki Türk kökenli işveren girişimci sayısında görülen sürekli artış eğilimi dikkate alındığında yakın bir gelecekte firma sayısının 160 bini bulacağı, bu işletmelerde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar Avro’ya ulaşacağı ve firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

**İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar**

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir.

İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir.

Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağının bildirilmesidir.

Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olunduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya’da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalar çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

**Pasaport ve Vize İşlemleri**

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye’den Almanya’ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize başvuruları Almanya’nın Türkiye’deki Başkonsolosluklarına yapılmakta, ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya’ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliğinin (http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

**Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri**

Almanya’da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00den akşam 16.00ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya’da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya’daki tatil günleri için [feiertage.net](http://www.feiertage.net/frei-tage.php) internet sayfasına başvurulabilir.

**Kullanılan Lisan**

Ülkenin resmi dili Almancadır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

**Ulaşım**

Türkiye’nin belli başlı merkezlerinden Almanya’ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yollarının günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY’nin Lufthansa’ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya’nın başlıca şehirlerinden Türkiyenin Akdeniz ve Egedeki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler.

**Yerel Saat**

GMT (Greenwich mean time)ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

**İklim**

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.