

ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI 2020 YILI İŞ PLANI GERÇEKLEŞME RAPORU

1. ŞUTSO'NUN KURUMSAL KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası kurumsal kapasitesinin artırılması amacıyla aşağıda belirtilen iki stratejik amaç benimsenmiştir.

1.1 Yeni/güncel ve çeşitlenen ihtiyaçlara yönelik hizmetlerin geliştirilmesi

Söz konusu stratejik amaç doğrultusunda; İş birliği faaliyetlerinin artırılması ve Coğrafi İşaret tescili, çalışmaları ve ilgili faaliyetlerin gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir. Buna göre; 2020 Küresel Pandemi süreci nedeniyle iş birliği planlanan illerden Mersin ile online görüşme sağlanmıştır. Bursa ili ile online görüşme planlaması devam etmekte olup, Siverek ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası ile yüzyüze kıyaslama yapılmıştır. İş birliği faaliyetlerinin ve ortaklaşa birlikteliklerin önem kazandığı günümüz İş Dünyasında planlanan toplantıların online ortamda da olsa gerçekleştirilmiş olması, ŞUTSO'nun işbirliği konusundaki hassasiyetini göstermesi açısından önemlidir.

Coğrafi İşaret tescili ve çalışmaları konusunda; Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Kamu Kurum ve Kuruluşlarının katılımı ile farkındalık ve mevcut durum toplantısı yapılmış ve mevcut duruma ilişkin değerlendirme sunumu gerçekleştirilmiştir. Böylece, Coğrafi ürünlerde pazarlanabilir ve katma değeri yüksek ve gastronomi başta olmak üzere, çeşitli alanlarda Şanlıurfa kültürünün yansıtılmasında önemi büyük olan değerlere ilişkin vurgular yapılarak Coğrafi İşaret konusunda ortak çalışmaların yapılmasına ilişkin çıktı sağlanmıştır. Ayrıca, konu kapsamında Büyükşehir Belediyesi ile fikri haklar eğitim ve farkındalık toplantıları ve üyelere yönelik olmak üzere coğrafi işaretli ürünler ve denetimi bilgilendirme toplantıları ve ziyaretler gerçekleştirilmiştir. TOBB Dergisi'nde Şanlıurfa'nın Coğrafi İşaretleri ile ilgili bilgilendirme metni konu hakkındaki farkındalığın tüm Odalara yayılmasında da etkili olmuştur. Tescil ve denetim işlemlerine ve AB standartlarına uygun bir ürünün tescil edilmesi çalışmalarına 2021 yılında da devam edilmesi planlanmaktadır.

1.2. Kurumsal alt yapının ve yetkinliklerinin gelişmesi, fiziksel donanımın artırılması

Söz konusu stratejik amaç doğrultusunda; Kalite Sistemlerinin geliştirilmesi, Personel kapasite artırımının sağlanması, İç ve Dış Paydaş Anket Çalışmalarının yapılması, Oda organları geliştirme eğitimleri, Bilgi Yönetim Sistemlerinin geliştirilmesi ve Dijital Arşiv Sistemine geçiş, Kurumsal kimlik çalışmaları, Oda hizmet araçlarının yenilenmesi ve yeni bir araç satın alınması ve Oda hizmet binasının iyileştirilmesi hedeflenmiştir. Buna göre; 9001/2015 ISO Kalite Sistemi konusundaki revize çalışmaları devamlılık göstermekte olup, Çevre Yönetim Sistemi 14000, İş Sağlığı Güvenliği 45001 ve Müşteri Memnuniyeti 10002 Kalite Sistemleri konularında Türk Standartları Enstitüsü'ne (TSE) gerekli başvurular yapılmış ve bu bağlamda denetimlere ve planlama çalışmalarına başlanılmıştır. Kurumsallaşma sürecinin geliştirilmesi amacıyla eğitim ve danışmanlık hizmeti

bağlamında, personele yönelik iç denetçi eğitimleri TSE tarafından başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Personel kapasite artırımının sağlanması bağlamında, planlanan hizmetiçi eğitimler 2020 Küresel Pandemi sürecinin başlangıcı olan Mart ayına kadar fiilen (yüzyüze), bu dönemden sonra online ortamda gerçekleştirilerek başarılı bir şekilde tamamlanmıştır. İç ve dış paydaş anket çalışmaları Oda akademik danışmanı tarafından hazırlık çalışmaları tamamlanmış ve elde edilen anket sonuçlarının hedeflerle uyumlu olmasını sağlayacak şekilde yazılım programına entegre edilmesi planlanmıştır. 360 Derece Performans Değerlendirme Sistemine geçiş kapsamında; yazılım programına entegre edilmek üzere anketlerin değerlendirilmesinde, kişinin önce kendini değerlendirmesi, daha sonra birim sorumlusunun değerlendirmesi ve son adımda genel sekreter yardımcısı ve genel sekreter tarafından değerlendirilmesi anlayışı benimsenmiştir.

Oda organlarını geliştirme eğitimleri kapsamında planlanan Yönetim Kurulu-Meclis Kurulu-Meslek Komiteleri ve Oda üyelerine yönelik kurumsal kapasiteyi artırma ve ticareti geliştirme konulu eğitimler pandemi süreci nedeniyle gerçekleştirilemediğinden "2021 yılı İş Planı"na eklenmiştir. Bununla birlikte, üyelere yönelik eğitim talep analizi yapılmış ve buna göre planlanması hedeflenen eğitim başlıkları talep odaklı belirlenmiştir.

Bilgi yönetim sistemlerinin geliştirilmesi ve dijital arşiv sistemine geçiş hedefi kapsamında sonuç odaklı çalışmalar yapılmış olup, önemli düzeyde mesafe kaydedilmiştir.

Personel bilgi sistemine geçilmesi (Karar takip sistemi, hizmet yılına-devam durumuna-eğitime-irtibat bilgilerine-kimlik bilgilerine göre veri girişi ve listeleme) kurumsal kapasitenin artırılması kapsamında atılan önemli bir adım olup, yazılım satın alınması ile ilgili yönetim kurulu kararı aşaması tamamlanmış ve 2021 yılında yazılımın kullanımını planlanmıştır. Otomasyon sistemleri günümüz kalite anlayışlarının önemli bir uzantısı olarak, iş ve işlemlerin karar-uygulama-kontrol ve iyileştirme aşamalarının hayata geçirilmesi açısından büyük öneme sahiptir. Özellikle Pandemi süreci bu uygulamaların önemini belirgin bir şekilde ortaya koymuştur. Bu bağlamda stratejik yönetim sürecine geçiş çalışmaları da ivme kazanmış ve Odanın dijital dönüşüm projesinin (Üyelerin erişimi için kullanıcı web servisi, mevzuat takip sistemi) ve Oda web sayfa ve işlemlerinin mobil uygulamasının geliştirilerek kullanımının yaygınlaştırılması iş ve işlemlerinin SUTSO yazılımına entegre edilmesi çalışmalarına hız kazandırılmıştır.

Oda kurumsal kapasitesinin artırılması konusunda, kullanılan bir aracın satışının yapılarak yeni bir aracın satın alınması ve Oda bünyesinde satın alma süreci tamamlanan ancak COVID-19 salgını nedeniyle kurulumu yapılamadığından 2021 yılında faaliyete geçmesi beklenen IP santrali ön çalışmaları ŞUTSO'nun gerçekleştirdiği diğer kurumsal hedefler arasında yer almıştır. COVID-19 salgınının tüm Dünyada olduğu üzere, ülkemiz ve ilimizde

de belirgin etkileri gözlemlenmiş ve bu durum Stratejik Amaçların hedeflere dönüştürülmesinde gecikme ve ertelemelere yol açmıştır.

2. BÖLGE EKONOMİSİNİN KALKINDIRILMASI

Gerek sahip olduğu jeopolitik konumu gerekse tarımsal alanlarda sahip olduğu önemli payı nedeniyle TRC2 Bölgesi stratejik bir Bölge olarak önemini her anlamda korumaktadır. Sahip olduğu genç nüfus ile mevcut girişimcilik potansiyeli ve Bölge ekonomisine yön veren KOBİ'leri ile ekonomik anlamda da üretken bir yapı görünümü sergileyen Şanlıurfa'nın sahip olduğu özelliklerini fırsata dönüştürecek şekilde üzerinde durması gereken başlıklar Bölge Ekonomisinin Kalkındırılması anlamında stratejik amaçlar arasında yer almaktadır.

2.1 Stratejik hizmet sektörlerinde uzmanlaşmanın/markalaşmanın sağlanması ve ekonomik gelişmenin hızlandırılması

İhracatın artırılması ve bölgenin ülke dışına açılması kapsamında; sektör paydaşları ile yapılan saha çalışmasına dayalı olarak Oda üyeleri başta olmak üzere ekonomik yapının tamamını yansıtacak şekilde belirlenen örneklem firmaların "Ar-Ge-Laboratuvar ve Kalite Sistemleri" ihtiyaçlarına yönelik Harran Üniversitesi iş birliğinde rapor hazırlanarak, Oda web sitesinde yer almış ve basılı kitaplar ilgili kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör temsilcileri ve STK'larla Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası yayın serisi olarak sahaya yönelik bilgi akışının sağlanması amacıyla paylaşılmıştır. Ayrıca, il ekonomik göstergelerinin hazırlanarak tüm üyelerle paylaşılması, ihracat geliştirme, dış ticaret ve URGE projelerinin geliştirilmesi ve firma eğitimlerinin sağlanması konusunda, Oda tarafından hazırlanarak, üyeler ve dış paydaşlarla paylaşılan aylık ekonomi bültenleri ile dış ticaret ve ekonomik verilere ilişkin bilgi akışının sağlanması hedeflenmiştir. TRC2 Bölgesi için önemli başlıklardan birisini oluşturan dış ticaret konusunda; firmaların talepleri doğrultusunda GTİP bazlı ürün araştırmaları yapılarak, ürün bazlı potansiyel ithalatçılarla paylaşılmış ve her yıl potansiyel ihracatçı kriterleri dikkate alınarak hazırlanmakta olan potansiyel ihracatçılar için ülke ve sektör analizleri sunumları yapılmıştır. Bununla birlikte, ataşeliklerden talep edilen potansiyel ithalatçıların üyelerle paylaşımı sağlanarak, "İhracatın artırılması ve Bölgenin ülke dışına açılması" hedefi doğrultusunda gereken faaliyetler bu yönde de gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte Bölgenin ihracat kapasitesinin artırılması konusunda sistemli ve sonuç odaklı çalışmaların yapılması ve bunun için de ürün çeşitliliğine gidilerek katma değeri yüksek ürünlerin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının işbirliğinde özendirilmesi ve desteklenmesinin önemine vurgu yapmak gereklidir.

Bölgesel hizmetlerde uzmanlaşma ve hizmet kalitesinin artırılması hedefi doğrultusunda ŞUTGEM (Şanlıurfa Teknoloji Geliştirme ve Eğitim Merkezi) oldukça önemli bir projedir. Bina yapımı tamamlanan proje kapsamında öngörülen eğitimlerden yararlanacak olan kursiyerlerin pandemi sürecinden etkilenmemesi amacıyla eğitimler için hedef dönem 2021 yılı ilk çeyreği olarak belirlenmiştir. Proje kapsamında; TOBB MEYBEM ve MYK ile karşılıklı

protokol anlaşmaları yapılmış ve ilgili paydaşlara mesleki yeterlilik sınavlarında ŞUTGEM'in fiziki altyapısından yararlanılma olanağı sağlanmıştır. ŞUTGEM bu yönüyle etkinlik ve verimliliği yüksek bir işbirliği projesi olma özelliğiyle de göze çarpmaktadır. Günümüz küresel sürecinde iş verimliliğini artıran ve farklı bakış açılarıyla yüksek çıktılarını sağlanmasını olanaklı hale getiren çok Paydaşlı yaklaşımlar benimsenilen en yaygın yönetsel anlayışların temelini oluşturmaktadır. Aylık olağan toplantıları ilgili paydaşlarla gerçekleştirilen ŞEGEV Vakfı çalışmaları kapsamında, Vakıf Üniversitesi çalışmaları da devamlılık göstermektedir.

Kentsel imaj ve markalaşma çalışmaları konusunda devamlılık gösteren ve ulusal ve küresel marka olma yolunda hızla ilerleyen Turizm A.Ş. tarafından geliştirilen Taste of Urfa marka ve tanıtım çalışmaları Şanlıurfa için büyük öneme sahip olan çalışma başlıklarından birisini oluşturmaktadır. Nitekim, markalaşmanın küresel süreçte sahip olduğu önem ve Şanlıurfa'nın bu konudaki potansiyeli üzerinde durulması gereken bir konudur. Markalaşma başlığı altında yer alan bir diğer konuyu oluşturan Coğrafi İşaretli ürünlere yönelik yapılması gereken farkındalık ve eğitime yönelik çalışmalar ise 2020 Küresel Pandemi süreci nedeniyle ertelenen çalışmalar arasında yer almıştır.

2.2 Tarımsal üretimin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması

Ülkemizin önemli tarım kentlerinden biri olan Şanlıurfa'nın tarım potansiyelinin en üst düzeyde kullanılmasına yönelik projelerin geliştirilmesi kapsamında hedeflenen "modern tarım yöntemleri kullanılarak üretim kapasitesinin artırılması ve tarım potansiyelinin en üst düzeyde kullanılması yönünde çalışmalar yürütülmesi, tarımsal üretimde katma değer artırılması ve ürün çeşitliliğinin sağlanması (Uluslararası işbirliği ve projelerle eğitim-tanıtım-çalıştay faaliyetleri) çalışmaları Gıda OSB Bölgesine yönelik ön çalışmalar odaklı gerçekleştirilmiştir. Söz konusu OSB Bölgesi'ne yönelik alt ve üst yapı çalışmaları, Oda Başkanlığı ve Valilik bünyesinde ilgili Bakanlıkla irtibata geçilerek takibinin sağlanması ve bu bağlamda gerekli ödenek ihtiyacının karşılanmasının sağlanması şeklinde başarılı bir perspektiften gerçekleştirilmiştir.

2.3 Sanayinin gelişmesi ve katma değerli üretim sürecine geçiş

İmalat sektörünün toplam sektörler içerisindeki payının kısıtlı olduğu TRC2 Bölgesi'nde; Bölge sanayi altyapısının iyileştirilmesine yönelik faaliyetlerin yapılması ve stratejik sektörlerde tedarik ve değer zinciri analizlerinin gerçekleştirilerek, kümelenme politikalarının izlenmesi yerel politikalar anlamında büyük öneme sahiptir. Bunun için öncelikli unsur olan lojistik başlıklar üzerinde durulmuş ve demiryolu ve havayolu ulaşımlarının etkinliğine yönelik çalışmalar yapılmıştır. Demiryolu bağlantısı konusunda Sivil Toplum Kuruluşlarının birlikteliğinde gerekli farkındalık çalışmaları basın aracılığıyla yapılarak, konu Sayın Cumhurbaşkanımıza iletilmiştir. Hava yoluyla kargo hizmetlerinin verilmesi kapsamında yapılan çalışmalar başarı ile sonuçlanmış ve İl için oldukça önemli

sonuçlardan biri olan Havaalanının uluslararası gümrük seferlerine açılması sağlanmıştır. OSB'lerde tespit edilen altyapı eksikliklerinin giderilmesi amacıyla İl protokolü ile çeşitli girişimlerde bulunularak ilgili Bakanlık ziyaretleri gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte; Bölge, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesinin sağlanması amacıyla mevcut durum analizi/sektör analizlerinin yapılması konusunda çalışmaların yapılmasına ihtiyaç göstermektedir.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası 2020 Yılı İş Planı çerçevesinde gerçekleştirilen; ulusal ve uluslararası destekli projeler dahilinde ve Mahir Eller Projesi özelinde gerçekleştirilen faaliyetler aşağıdaki gibi olmuştur. Söz konusu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi aşaması öncesinde tüm yararlanıcılara COVID-19 tedbirlerine uyularak, MYK sınavı ile ilgili oryantasyon toplantılarının yapılmış olması faaliyetlerden elde edilmesi hedeflenen çıktılarının artırılmasına yönelik olmuştur.

- 12 Şubat 2020 tarihinde ŞUTSO Meclis Toplantısı'nda "Mahir Eller Mevcut Durum Sunumu" yapılarak, projenin önemine vurgu yapılmıştır.
- Öncesinde COVID-19 süreci nedeniyle iptal edilen MYK sınavları 25 Haziran 2020 ile 21 Aralık 2020 tarihleri arasında ve 35 Suriyeli ve 71 Türk vatandaşı için çeşitli alt alanlarda olmak üzere İnşaat başlığında düzenlenmiştir.
- 5-6 Kasım 2020 tarihlerinde 23 Türk vatandaşı için Motorlu Kara Taşıtları Alım Satım Sorumlusu Seviye-5 MYK sınavı düzenlenmiştir.
- 10 Kasım 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında 96 Suriyeli kuaför için Kadın Kuaförü/Erkek Kuaförü Seviye-4 MYK Sınavı düzenlenmiştir.
- 13-16 Kasım 2020 tarihlerinde 27 Suriyeli, 12 Türk vatandaşı için Elektrik Tesisatçısı Seviye-3 MYK Sınavı düzenlenmiştir.
- Ağustos 2020 tarihinden itibaren, sınavlarda başarı gösteren 50'ye yakın adayın işverenine 6 ay sürecek istihdam teşvik ödemesi başlatılmıştır.
- Türk vatandaşı ve Suriyeli 500'e yakın yeni başvuru sahibinin projeye kayıtları sağlanarak, projenin amacına ulaşması sağlanmıştır.

2.4 Sürdürülebilir kaynak yönetimi

Bölgede yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve çevre dostu teknolojilerin yaygınlaştırılması ve yenilenebilir enerji potansiyelinin kullanılmasına yönelik projelerin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda benimsenen faaliyetler; yenilenebilir enerji kaynakları kullanımının özendirilmesi, enerji verimliliği analizlerinin yapılması ve enerji ihtiyacının önem kazandığı OSB'de GES kurulmasına yönelik talep yoklamasının yapılması faaliyetlerinden oluşmuş ve bu yönde eylemler gerçekleştirilmiştir. Tamamlanan eylemler arasında; Harran Üniversitesi iş birliği ve ilgili kurum ve kuruluşların katkısı ile tamamlanan panel etkinliği ve ihracat yapan 81 firmayla tamamlanan enerji anket çalışması yer almıştır.

Saha çalışmaları yapılması planlanan faaliyetlerin en önemli birincil adımını oluşturduğundan, sahaya yönelik taleplerin belirlenmesi; planlanan faaliyetlerin etkin, verimli ve başarılı gerçekleştirilmesi bakımından büyük öneme sahiptir. Söz konusu saha çalışmalarının belirli periyodik aralıklarla yapılması sahaya ilişkin mevcut duruma dair bilgi birikiminin sağlanması bakımından da önemlidir.

2.5 Kobilerin rekabet güçlerinin artırılması ve girişimciliğin desteklenmesi

Günümüz ekonomik yapılarının önemli kavramlarından birisini oluşturan ve önemi gittikçe artan “girişimciliğin desteklenmesi ve içsel kaynakların harekete geçirilmesi” hedefi kapsamında; Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin artırılması, teknoloji seviyesi ve katma değeri yüksek ürünler üretilmesinin sağlanması ve böylece dolaylı olarak bölgede refah seviyesinin yükseltilerek istihdamın artırılması amacıyla Teknokent’le ortak projeler yürütülmesi faaliyeti, Üniversite – Sanayi İşbirliği Merkezi Projesi (ÜSİM) ve Şanlıurfa Tekno - Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Projesi (TEGİM) Projesi özelinde 2020 Yılı İş Planında benimsenmiştir.

Bu bağlamda Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi (ÜSİM) Projesinin amacı; Türkiye'nin az gelişmiş illeri arasında yer alan Şanlıurfa’da istihdamın, teknoloji üretiminin ve sanayinin gelişimine katkı sağlayarak, Bölgede Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin artırılmasının ve teknoloji seviyesi yüksek, katma değeri yüksek ürünler üretilmesinin sağlanması, böylece dolaylı olarak bölgede refah seviyesinin yükseltilmesinin ve istihdamın artırılmasının hedeflenmesi olarak Bölge kalkınma hedefi ile uyumlu bir şekilde belirlenmiştir.

Şanlıurfa Tekno - Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi (TEGİM-tohum harran) Projesinin amacı ise bilgi teknolojileri konusunda iş fikri olan gençlerin fikirlerini hayata geçirmesini sağlayacak eğitim ve mentörlük hizmetlerini sunan ve bu fikirlerin ulusal ve uluslararası düzeyde ticarileştirilmesine katkı sağlayan bir merkez oluşturulması şeklinde Bölge kalkınma hedefine uyumlu bir bakış açısıyla belirlenmiştir. Böylece, İl’de girişimcilik ve inovatif aktivitelerin artırılması, girişimcilik kültürünün geliştirilmesi ve başarılı iş fikirlerinin ticarileşmesi ve şehrin kalkınmasına destek olunması hedeflenmiştir. Şanlıurfa’da yazılım ve bilgi teknoloji girişimciliği yaygınlaştırılarak ve genç nüfusun işsizlik problemine çözüm olacak kendi iktisadi işletmelerinin kurulmasını sağlayarak, Şanlıurfa Teknokent orijininde girişimcilik ekosisteminin oluşturulması çıktılarının elde edilmesi projenin en önemli sonucunu olarak benimsenmiştir. Proje Bölge için gerek içerik itibarıyla, gerekse Bölgenin nüfus yapısına uygunluk itibarıyla önemli bir projedir.

2.6. Turizm kapasitesinin artırılması ve ilimizin tanıtımı

Turizm kapasitesinin artırılması ve il tanıtımının sağlanması amacıyla hedeflenen “turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi” kapsamında; uçuş seferlerinin artırılması amacıyla THY öncelikle olmak üzere çeşitli havayolu şirketleriyle çeşitli iletişim yollarıyla (talep yazısının gönderilmesi, basın açıklaması vb.) irtibata geçilmiştir. Şanlıurfa Turizmi Geliştirme A.Ş. ile

koordineli bir şekilde ilin tarihi ve turistik mekanlarının yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımının sağlanması amacıyla yapılması planlanan "VisitUrfa" faaliyetinin tanıtımı Turizm A.Ş. tarafından yapılan toplantılar aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. "İslam Dünyası Turizm Başkenti" 2022 yılı adaylığı için yapılan başvuruya ilişkin yurtdışında yapılması planlanan toplantı Pandemi süreci nedeniyle iptal edilmekle birlikte, Kuveyt ve Azerbaycan'la konu hakkında gerekli görüşmeler sağlanmıştır. Ayrıca ilimiz turistik yatak kapasitesinin artırılması amacıyla, ŞUTSO Başkanlığı tarafından sektör temsilcileriyle gerekli görüşmeler yapılarak konunun hassasiyetine vurgu yapılmıştır.

2.7 Teşvik, yatırım ve finansal olanaklara erişim imkanlarının artırılması

Bölgesel ve sektörel çalışmalar yapılarak çözüm önerilerinin geliştirilmesi kapsamında, gerçekleştirilmesi planlanan fuar ve tanıtım organizasyonları "2020 Küresel Pandemi" süreci nedeniyle 2021 yılına ertelenmiştir. Sanayi ve yatırımcı potansiyeli yüksek olan illere meclis üyeleriyle ilin yatırım teşvik fırsatlarının anlatılması amacıyla gerçekleştirilmesi planlanan ziyaretler bu süreçte yapılamamış olmakla birlikte, TOBB ile Zoom üzerinden yapılan toplantılarda mevcut durum ifade edilmiş ve bu yönde çalışmaların devam etmesi sağlanmıştır. Finans sektörü temsilcilerinin katılımı ile üyelerin karşılaştığı finansal sorunların değerlendirilmesi amacıyla düzenlenmesi hedeflenen periyodik çalıştaylar Pandemi süreci nedeniyle ertelenmiş olmakla birlikte, Oda planlamalarındaki yerini sahip olduğu öneme istinaden korumuştur. Özellikle teşvikler konusunda önemli bir diğer başlığı oluşturan finansmana erişim konusunda finans kuruluşları temsilcilerinin İl'e davet edilerek üyelerin karşılaştığı finansal sorunlar ve çözüm önerileri TOBB Başkanı Rıfat HİSARCIKLIOĞLU'nun katılımıyla İl'de gerçekleştirilen toplantıda ele alınmıştır.

3. ŞUTSO'NUN İLETİŞİM ETKİNLİĞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

ŞUTSO'nun iletişim etkinliğinin güçlendirilmesi önceliği kapsamında benimsenen stratejik amaçlar; üyelere yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi ve tanıtıma yönelik görünürlük faaliyetlerinin artırılması olarak belirlenmiştir. Günümüz iş piyasalarının işleyişinde büyük öneme sahip olan görünürlük faaliyetleri bir taraftan yapılan iş ve işlemlere ilişkin bilgi verme amacını taşıırken, diğer yandan kurumsal hafızanın oluşturulmasını da sağlamaktadır.

3.1 Üyelere yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi

Üyelerle güçlü iletişimin sağlanması çalışmalarının yapılması kapsamında; meslek komitelerince üye ziyaretlerinin gerçekleştirilerek üye bilgilerinin güncellenmesi ve üye memnuniyet anketlerinin yapılması hedefine; ziyaretlerin Pandemi süreci öncesinde tamamlanmasıyla ulaşılmıştır. Oda yönetimi ve üyelerin bir araya gelmesini sağlayacak Bölgesel ve Sektörel durum toplantıları, meslek komite toplantısı özelinde gerçekleştirilerek gerekli raporlamalar sağlanmıştır. Tüm paydaşlara yönelik geri bildirim sistemi web ortamında yapılan güncellemelerle geliştirilmiştir. Yine Web ortamında

sunulan otomasyon sistemi temelli çalışmalar kurum tarafından düzenli olarak takip edilerek, üyelerin ulusal ve uluslararası fırsat ve işbirliğinden yararlanmasını sağlamaya yönelik projelerin geliştirilmesi amacıyla online tüm iletişim kanallarından yararlanılması suretiyle gerekli iletişimler güçlü bir şekilde sağlanmıştır.

3.2 Tanıtıma yönelik ve görünürlük faaliyetlerinin geliştirilmesi

Medya ve kamuoyu ile iletişimin geliştirilmesi kapsamında; e-yayın, e-bülten, ekonomik raporlar, meslek komitesi kararları ve diğer kurumsal kararların web sitesinde yayımlanması sağlanarak görünürlük faaliyetleri 2020 yılında hedeflendiği ölçüde artırılmıştır. ŞUTSO sosyal medya hesapları üzerinden “hootsuite sosyal medya pazarlama ve yönetim panosu” vasıtasıyla entegre bir şekilde haber ve duyuruların üyelerle paylaşıldığı platform, entegre paylaşım imkanını sağlaması açısından önemli bir iletişim mekanizmasını oluşturmuştur. Oda'nın yazılı, görsel ve sosyal medyadaki görünürlüğünün artırılması amacıyla Oda Yönetim Kurulu Başkanının katılım sağlayacağı periyodik basın toplantılarının düzenlenmesi hedefi de Oda tanıtımı ve görünürlüğüne ilişkin alınan önemli kararlar arasında yer almıştır.

Çeşitli dönemlerde çeşitli iç ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen durum toplantıları, gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin yapılan basın toplantıları ve Oda etkinliklerinin eş zamanlı olarak online ortamlarda paylaşımı faaliyetleri ise, ŞUTSO tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin tanıtımı amacıyla başarılı bir perspektiften 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilen faaliyetler arasında yer almıştır.

**ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI 2020 YILI İŞ PLANI: HEDEF, SONUÇ VE BEKLENTİLER PERSPEKTİFLİ ÖZET
DEĞERLENDİRME**

ÖNCELİK	STRATEJİK AMAÇ	HEDEF	ÇIKTI	BEKLENTİ
KURUMSAL KAPASİTENİN ARTIRILMASI	Güncellenen Hizmetler	Faaliyet alanı ortak paydaşlarla işbirliği Coğrafi işaret çalışmaları	İşbirliği kültürü Coğrafi işaretlerin artması Entegre bilgi yönetim sistemi (Kullanıma hazır)	Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi
	Kurumsal Altyapının Geliştirilmesi	Entegre bilgi yönetim sistemi		
YEREL KALKINMA	Markalaşma	ŞUTSO yayınları	ŞUTSO yayınları serisi	Proje Destekli Markalaşma Odaklı Yerel Öncelikli Sektörel ve Girişimsel Faaliyetleri
	Rekabetçi Yapı	Sektörel değerlendirmeler	ŞUTSO raporları	
	Sanayi	Farkındalık faaliyetleri	Turizm A.Ş. etkinliği	
	Sürdürülebilirlik	Lojistik Destek	Gıda OSB'ye bütçe tahsisi	
	KOBİ ve Girişimcilik	USİM'in işlerliği	Havaalanı gümrük seferleri	
	Turizm	TEGİM'in işlerliği	MYK sınavları	
	Finansal Erişim	Mahir Eller Projesi		
İLETİŞİM VE GÖRÜNÜRLÜK	Üyelere Yönelik Faaliyetler	Memnuniyet düzeyinin artırılması	Anket uygulamaları Durum analizleri	Memnuniyet çalışmalarının karar alma süreçlerine dahil edileceği ve görünürlüğü artıracak sistemlerin kurulması
	Paydaşlara Yönelik Faaliyetler	İşbirliği ve görünürlük faaliyetlerinin artırılması	Sosyal medya paylaşımları Düzenlilik	

**ŞANLIURFA TİCARET VE SANAYİ ODASI 2020 YILI İŞ PLANI: HEDEF, SONUÇ VE BEKLENTİLER PERSPEKTİFLİ BÜTÇE ÖZETİ
DEĞERLENDİRMESİ**

ÖNCELİK	STRATEJİK AMAÇ	ÖNGÖRÜLEN BÜTÇE	GERÇEKLEŞEN BÜTÇE	BÜTÇE GERÇEKLEŞME ORANI (%)
KURUMSAL KAPASİTENİN ARTIRILMASI	Güncellenen Hizmetler	1.238.000,00	223.586,54 (Öngörü Dışı) 825.378,12	85
	Kurumsal Altyapının Geliştirilmesi			
YEREL KALKINMA	Markalaşma	1.890.000,00	54.569,55 (Öngörü Dışı) 1.316.069,53	73
	Rekabetçi Yapı			
	Sanayi			
	Sürdürülebilirlik			
	KOBİ ve Girişimcilik			
	Turizm			
	Finansal Erişim			
İLETİŞİM VE GÖRÜNÜRLÜK	Üyelere Yönelik Faaliyetler	330.000,00	(Öngörü Dışı) 9.735,00	3
	Paydaşlara Yönelik Faaliyetler			
		3.458.000,00	2.429.338,74	70